

REGULAMIN KONKURSU
„Lato z Volvo w Firma Karlik”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. **[Konkurs]** W tym regulaminie („**Regulamin**”) opisujemy zasady i warunki konkursu „Lato z Volvo w Firma Karlik” („**Konkurs**”).
- 1.2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrody konkursowe jest Firma Karlik sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, (adres siedziby: ul. Kaliska 26, 61-131, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0000990826**, NIP: 782-22-25-154, o kapitale zakładowym w wysokości 5 100 000,00 Zł, kontaktowy adres e-mail: marketing@karlik.dealervolvo.pl („**Organizator**” lub „**my**”). Jesteśmy autoryzowanym dealerem samochodów marki Volvo w Polsce.
- 1.3. **[Cel Konkursu]** Konkurs organizujemy w celu reklamy i promocji naszej oferty samochodów Volvo.
- 1.4. **[Czas trwania Konkursu i harmonogram]** Konkurs trwa od **6 lipca 2026 r. do 30 sierpnia 2026 r.** W tym okresie możesz wykonać zadanie konkursowe i zgłosić swój udział w Konkursie. Konkurs jest podzielony na tygodniowe edycje – każda z nich trwa od poniedziałku do niedzieli („**Edycja**”). W ramach każdej Edycji odbywa się odrębna rywalizacja konkursowa, zgodnie z poniższym harmonogramem:

Edycja I	13 lipca 2026 r. – 19 lipca 2026 r.
Edycja II	20 lipca 2026 r. – 26 lipca 2026 r.
Edycja III	27 lipca 2026 r. – 2 sierpnia 2026 r.
Edycja IV	3 sierpnia 2026 r. – 9 sierpnia 2026 r.
Edycja V	10 sierpnia 2026 r. – 16 sierpnia 2026 r.
Edycja VI	17 sierpnia 2026 r. – 23 sierpnia 2026 r.
Edycja VII	24 sierpnia 2026 r. – 30 sierpnia 2026 r.

- 1.5. **[Media społecznościowe]** Konkurs odbywa się za pośrednictwem naszego oficjalnego profilu firmowego na platformach społecznościowych Instagram i Facebook: @volvocarkarlik i Volvo Firma Karlik Poznań („**Profile Meta**”). Informacje o Konkursie rozpowszechniamy w szczególności w naszych oficjalnych kanałach na platformach społecznościowych Instagram i Facebook.
- 1.6. **[Przyrzeczenie publiczne]** Jesteśmy przyrzekającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. To znaczy, że obiecujemy Uczestnikom, którzy wygrają w Konkursie, że prześlemy im nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1. **[Uczestnik]** Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**” lub „**Ty**”) może być każdy, kto spełnia wszystkie poniższe warunki:
- 2.1.1. ukończył/-a 21. rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce;

- 2.1.2. posiada ważne na terytorium Polski prawo jazdy kategorii B;
 - 2.1.3. posiada publiczny profil (konto) na platformie Instagram lub Facebook, umożliwiający przysyłanie przez nas wiadomości prywatnych bez żadnych ograniczeń („**Konto**”);
 - 2.1.4. należy do osób obserwujących nasz Profil Meta i profil Volvo Car Poland) na platformie (Instagram lub Facebook), za pomocą, której bierze udział w Konkursie;
 - 2.1.5. jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli jego/jej profil na platformie Facebook lub Instagram nie jest profilem firmowym ani nie ma na celu promowania lub reklamy jakiegokolwiek marki;
 - 2.1.6. nie należy do osób wykluczonych z udziału w Konkursie, o których piszemy w pkt 2.4 poniżej.
- 2.2. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest dobrowolny – możesz w nim brać udział, jeśli zechcesz. Za uczestnictwo w Konkursie nie musisz nam nic płacić, jest ono darmowe. Konkurs nie jest również powiązany z zakupem jakiegokolwiek produktu – nie musisz nic kupować, aby wziąć udział w Konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie musisz jednak spełniać warunki opisane w Regulaminie i wykonać zadanie konkursowe.
- 2.3. **[Zakaz botów i podobnych narzędzi]** Musimy dbać o to, żeby nasz Konkurs odbywał się uczciwie. Dlatego w Konkursie zabronione jest dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione jest również dokonywanie zgłoszeń za pomocą fikcyjnych (fejkowych) kont (profilu) na Instagramie i Facebooku, jak również podszywanie się pod inne osoby w celu wzięcia udziału w Konkursie. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).
- 2.4. **[Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć nasi pracownicy ani pracownicy Volvo Car Poland sp. z o.o. lub innych podmiotów z Grupy Volvo, jak również członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumiemy osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej bądź pełniące funkcję w organie spółki). Przez „członków najbliższej rodziny” rozumiemy wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków, osoby pozostające we wspólnym pożyciu oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

ZASADY KONKURSU

- 3.1. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, musisz w czasie jego trwania wykonać zadanie konkursowe. Polega ono na przygotowaniu przez Ciebie i opublikowaniu na Twoim Koncie na Facebooku lub Instagramie (**Konto musi być publiczne**) publicznego posta lub publicznej relacji/rolki wideo (*reels*) zawierającego/zawierającej łącznie:
- 3.1.1. zdjęcie/zdjęcia lub wideo samochodu Volvo z naszego salonu, które jest dostępne w ofercie „Lato bez VAT” (zdjęcie lub wideo nie powinno zawierać wizerunku pozwalającego na identyfikację osoby trzeciej);
 - 3.1.2. odpowiedź na pytanie konkursowe: „Gdzie zabrałbyś/zabrałabyś to Volvo na letni wyjazd”;
- oznaczenie (za pomocą odpowiedniej funkcji platformy Instagram lub Facebook – w poście, relacji lub opisie posta lub relacji/rolki wideo) **naszego Profilu Meta** (odpowiedniego dla danej platformy społecznościowej – Instagram lub Facebook) **oraz oficjalnego profilu Volvo Car Poland** (odpowiedniego dla danej platformy społecznościowej – Instagram: <https://www.instagram.com/volvocarpoland/> lub Facebook: <https://www.facebook.com/VolvoCarPoland/>); pamiętaj również, że musisz dodać nasz Profil Meta i profil Volvo Car Poland na danej platformie do obserwowanych. Dla uniknięcia wątpliwości, warunkiem udziału w Konkursie nie jest oznaczanie znajomych, innych osób trzecich ani udostępnianie lub podawanie dalej (repostowania) informacji o Konkursie. Oznaczenie Organizatora ma na celu jedynie

usprawnienie organizacji Konkursu i wskazanie na związek treści/materiału z Konkursem;

3.1.3. oznaczenie postu lub relacji/rolki hasztagiem **#VolvoLatoBezVAT**

3.1.4.

(„**Praca Konkursowa**”). Praca Konkursowa nie może mieć formy czasowej (znikającej) relacji typu „stories” (Praca Konkursowa powinna być dostępna publicznie co najmniej do czasu rozstrzygnięcia danej Edycji Konkursu).

- 3.2. **[Zgłoszenie]** Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez opublikowanie z Twojego Konta na Facebooku lub Instagramie posta lub relacji/rolki wideo z Pracą Konkursową. Post lub rolka wideo z Pracą Konkursową muszą być widoczne publicznie (tj. dla wszystkich użytkowników Facebooka lub Instagrama).
- 3.3. **[Kryteria oceny]** Zgłoszone Prace Konkursowe będziemy oceniać pod względem oryginalności (wyjątkowości) i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.
- 3.4. **[Jury i wyłonienie laureatów]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej, jury konkursowe złożone z nieparzystej liczby naszych przedstawicieli, wyłoni spośród Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili Prace Konkursowe w danej Edycji, 1 (jednego) laureata nagrody dla tej Edycji.
- 3.5. **[Liczba Prac Konkursowych]** W Konkursie możesz zgłosić wiele Prac Konkursowych, w tym również na każdym z Twoich Kont, oraz możesz brać udział w różnych Edycjach. Możesz jednak wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie (bez względu na liczbę zgłoszonych przez Ciebie Prac Konkursowych i liczbę Edycji, w których bierzesz udział).
- 3.6. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi odrębnie dla każdej Edycji, po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń w danej Edycji – nie później niż do środy w kolejnym tygodniu. Informację o przyznaniu nagrody opublikujemy w naszych Profilach Meta oraz wyślemy do laureata wiadomość poprzez platformę Instagram lub Facebook (w zależności od tego na którym portalu społecznościowym została opublikowana zwycięska Praca Konkursowa), informującą o przyznaniu nagrody i warunkach jej wydania, o których piszemy w pkt 4.2 Regulaminu.
- 3.7. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Konkursu zgłaszać ani publikować treści, które są nielegalne (niezgodne z prawem), niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również Prac Konkursowych. Niedozwolone są w szczególności następujące treści:
- 3.7.1. obsceniczne lub wulgarne;
 - 3.7.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 3.7.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 3.7.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszystów, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 3.7.5. godzące w nasze dobra osobiste, dobra osobiste podmiotów z Grupy Volvo lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników (np. podszywanie się pod inną osobę);
 - 3.7.6. naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 3.7.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw;
 - 3.7.8. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania platformy Instagram lub Facebook;
 - 3.7.9. promujące podmioty lub produkty konkurencyjne w stosunku do nas lub marki Volvo, a także zawierające antyreklamę naszą lub marki Volvo.
 - 3.7.10. naruszające prawo do wizerunku osób trzecich.
 - 3.7.11. Powstałe z wykorzystaniem sztucznej inteligencji – tzw. „AI”

3.8. [Regulaminy Meta i wykluczenie] Prace Konkursowe nie mogą naruszać:

- 3.8.1. regulaminu platformy Instagram: https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl_PL;
- 3.8.2. regulaminu platformy Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>;
- 3.8.3. standardów społeczności Meta: <https://transparency.meta.com/policies/community-standards/>.

Ponadto w Konkursie nie są uwzględniane Prace Konkursowe zablokowane lub usunięte przez administratora platformy Instagram lub Facebook z powodu naruszenia regulaminu platformy lub niezgodności ze standardami społeczności Meta. Prace Konkursowe, co do których ustalimy, na podstawie wiarygodnej informacji lub oficjalnego (urzędowego) zawiadomienia, że naruszają one Regulamin, nie są brane pod uwagę w Konkursie.

3.9. [Rezygnacja] Możesz w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że usuniesz opublikowany przez Ciebie post lub relację/rolkę wideo z Twoją Pracą Konkursową. Jeśli zrezygnujesz z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania Ci nagrody – rezygnujesz tym samym z przyznanej Ci nagrody.

NAGRODY W KONKURSIE

- 4.1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidzieliśmy łącznie 8 (osiem) nagród – po 1 (jednej) w każdej Edycji. Nagrodą jest (nieodpłatne) użyczenie laureatowi na weekend (2 dni, mogą to być sobota-niedziela lub dowolne dwa dni ustalone z salonem) samochodu Volvo z naszego salonu ([proszę uzupełnić dane pojazdu – rekomendujemy wskazać model, moc silnika w KM, rodzaj silnika i skrzyni biegów oraz paliwo/źródło napędu – np. benzynowy, diesel, miękka hybryda, hybryda, elektryczny – ewentualnie, w zależności od decyzji dealera, można wskazać, że będzie to ten samochód, który sfotografował/nagrał uczestnik jako jego „wymarzone Volvo”). Użyczenie na weekend trwa od [proszę sprecyzować od kiedy] do [proszę sprecyzować do której godziny] i następuje na podstawie umowy użyczenia, którą zawieramy z laureatem. W ramach użyczenia zapewniamy zapas paliwa (zatankowany bak)/napędu (naładowana bateria w przypadku samochodu elektrycznego) i ubezpieczenie OC/AC. Szczegółowe warunki użyczenia są określone we wzorze umowy użyczenia stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Szacunkowa wartość nagrody nie przekroczy 400 zł. Integralną częścią nagrody jest kwota pieniężna odpowiadająca 1/9 wartości nagrody (w zaokrągleniu do pełnego złotego, zgodnie z przepisami Ordynacji podatkowej).

Realizacja vouchera nastąpi w przeciągu 6 miesięcy od daty wręczenia.

- 4.2. **[Warunki]** Warunkiem wydania laureatowi nagrody jest wysłanie do naszego Profilu Meta wiadomości prywatnej (w ramach Instagrama lub Facebooka – w zależności od tego, na jakiej platformie był opublikowany zwycięski post), w której laureat potwierdzi chęć odbioru nagrody i potwierdzi, że spełnia warunki udziału w Konkursie i wydania nagrody, a także poda swoje imię i nazwisko i dane kontaktowe (numer telefonu) niezbędne do umówienia terminu realizacji nagrody oraz wyrazi zgodę na oznaczenie go w relacji naszego salonu jako zwycięzcy konkursu. Wiadomość zawierającą powyższe oświadczenia i informacje należy przestać do nas w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody. Ponadto łącznie mają zastosowanie następujące warunki wydania nagrody:

- 4.2.1. wydanie samochodu Volvo do używania nastąpi w naszym salonie, w terminie indywidualnie uzgodnionym przez nas z laureatem;
- 4.2.2. laureat musi – na naszą prośbę – złożyć nam pisemne oświadczenie, że spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym nie należy do grona osób wykluczonych z Konkursu;

- 4.2.3. laureat musi okazać nam do wglądu (w naszym salonie, przed odbiorem używanego samochodu Volvo) swoje ważne w Polsce prawo jazdy kategorii B;
- 4.2.4. laureat musi zawrzeć z nami (przed odbiorem używanego samochodu Volvo) umowę użyczenia samochodu zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1** do Regulaminu.
- 4.3. **[Podatek]** Kwota pieniężna, o której mowa w pkt 4.1 powyżej, zostanie w momencie wydania nagrody potrącona przez nas – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT), należnego od wygranej w Konkursie. Oznacza to, że ta kwota nie jest wypłacana laureatowi, lecz zostaje przeznaczona na podatek i trafia do Urzędu Skarbowego.
- 4.4. **[Utrata prawa do nagrody]** Brak spełnienia warunków, o których mowa w pkt 4.2 powyżej, pomimo – w stosownym wypadku – wyznaczenia dodatkowego, odpowiedniego terminu – oznacza brak spełnienia przez laureata warunków do otrzymania nagrody. W takim wypadku laureat traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do naszej dyspozycji. Wówczas jury konkursowe może zdecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień rozdziałów 3-4 Regulaminu.
- 4.5. **[Dodatkowy termin]** Zanim stwierdzimy, że nie zostały spełnione warunki do otrzymania nagrody, podejmiemy – w stosownym wypadku – odpowiednie działania w celu wyznaczenia laureatowi dodatkowego terminu na spełnienie tych warunków, w odpowiednim terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni. Przykładowo, jeśli laureat nie skontaktuje się z nami poprzez Instagram lub Facebook lub jeśli nie stawi się w naszym salonie po odbiór nagrody, wezwiemy go, za pomocą dostępnych kanałów kontaktu (np. telefonicznie, przez platformę społecznościową itp.) do kontaktu z nami lub – w stosownym wypadku – stawienia się w naszym salonie w innym, uzgodnionym terminie. Wyznaczenie dodatkowego terminu jest zbędne, jeśli z oświadczenia laureata lub całokształtu okoliczności wynika jednoznacznie, że nie spełnia on warunków uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagrody (np. nie posiada prawa jazdy, nie ma ukończonych 18 lat).
- 4.6. **[Zrzeczenie się nagrody]** Zasady opisane w pkt 4.4 powyżej stosujemy odpowiednio również, jeśli laureat zrzeknie się nagrody (np. oświadczy, że nie chce jej odebrać).
- 4.7. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że uprawnienie takie wynika z przepisów prawa.
- 4.8. **[Zakaz cesji]** Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inną osobę.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 5.1. **[Oświadczenie Uczestnika]** W zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwór**”), poprzez zgłoszenie tej Pracy Konkursowej do Konkursu oświadczasz i zapewniasz, że posiadasz do niej prawa autorskie umożliwiające Ci wykorzystanie jej dla celów Konkursu zgodnie z Regulaminem, a także do udzielenia licencji, o której mowa w pkt 5.3 poniżej.
- 5.2. **[Wizerunek]** W zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa zawiera Twój wizerunek, poprzez zgłoszenie tej Pracy Konkursowej do Konkursu udzielasz nam zezwolenia na rozpowszechnianie tego wizerunku zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności w celu korzystania z licencji, o której piszemy poniżej, na czas trwania tej licencji.
- 5.3. **[Udzielenie licencji]** W zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej, udzielasz nam nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania dalszych licencji, na korzystanie z Utworu dla celów realizacji Konkursu i ogłoszenia jego wyników, a także promowania marki „Volvo” („**Licencja**”).
- 5.4. **[Opracowania Prac Konkursowych]** Możemy (jako licencjobiorca) dokonywać opracowań Prac Konkursowych, na które udzielono nam Licencji, w tym mamy prawo do korzystania z

powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań Prac Konkursowych.

- 5.5. **[Pola eksploatacji]** Licencja, o której mowa w pkt 5.3 powyżej, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
- 5.4.1. utrwalanie, a także trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Pracy Konkursowej, w szczególności dla celów wytworzenia dodatkowych egzemplarzy, dowolną techniką, w tym techniką reprograficzną, drukarską i cyfrową;
 - 5.4.2. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem Pracy Konkursowej;
 - 5.4.3. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym przez Internet).
- 5.6. **[Rozpowszechnianie Utworu]** Nie jesteśmy zobowiązani do rozpowszechniania Utworu.
- 5.7. **[Podanie autorstwa]** Mamy prawo korzystać z Prac Konkursowych z podaniem autorstwa lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez nas tytułu. Mamy również prawo włączyć Pracę Konkursową do innego utworu.
- 5.8. **[Zgodność z prawem i regulaminem/standardami społeczności Facebook]** Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu oświadczasz i zapewniasz, że korzystanie z tej Pracy Konkursowej na potrzeby Twojego udziału w Konkursie, a także korzystania przez nas z Licencji, nie narusza żadnych praw innych osób ani nie narusza regulaminu lub standardów społeczności Facebook lub Instagram oraz regulaminów Meta zwłaszcza dotyczących własności intelektualnej.

REKLAMACJE

- 6.1. **[Sposób złożenia]** Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w dowolny sposób pozwalający nam zapoznać się z nimi i udzielić na nie odpowiedzi na trwałym nośniku (np. na piśmie lub e-mailem). Przykładowo reklamację można skierować pisemnie na nasz adres wskazany w Regulaminie lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: [prosimy uzupełnić adres e-mail dealera do reklamacji]. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
- 6.2. **[Termin rozstrzygnięcia]** Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację otrzymasz listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
- 6.3. **[Podstawa]** Reklamacje rozpatrujemy na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
- 6.4. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Ciebie roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

DANE OSOBOWE

- 7.1. **[Administrator]** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem (czyli tym, kto określa cele i sposoby przetwarzania danych osobowych), jesteśmy my – Organizator.
- 7.2. Informacje o tym, w jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy dane osobowe znajdują się w tabeli:

Administrator	
Firma Karlik sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, (adres siedziby: ul. Kaliska 26, 61-131, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000990826, NIP: 782-22-25-154, o kapitale zakładowym w wysokości 5 100 000,00 ZŁ, kontaktowy adres e-mail: marketing@karlik.dealervolvo.pl) Inspektor ochrony danych: Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez nas, listownie na nasz adres wskazany powyżej, a także e-mailowo na adres: iod@firmakarlik.pl	
Cel przetwarzania	Podstawa prawna
Przeprowadzenie Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcie i wydanie nagród laureatom oraz prowadzenie Profilów Meta.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych, zwanego „ RODO ”). Nasz prawnie uzasadniony interes polega na promowaniu marki Volvo”i budowaniu pozytywnych relacji użytkowników mediów społecznościowych z marką Volvo.
Wykonanie umowy licencyjnej i korzystanie z licencji na Pracę Konkursową oraz z zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy zawartej przez nas z osobą, której dane dotyczą.
Przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem, a także wypełnienie ciężących na nas obowiązków prawnych polegających na konieczności przeprowadzenia i rozstrzygnięcia procesu reklamacyjnego.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na dążeniu do zakończenia sporu z osobą składającą reklamację, a także ochronie naszych praw. Ponadto wypełnienie ciężącego na nas obowiązku prawnego dotyczącego udzielenia konsumentowi odpowiedzi na reklamację na trwałym nośniku (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy o prawach konsumenta).
Wykonanie obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym Konkursu oraz prowadzenie	Niezbędność do wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i Ordynacji podatkowej) dotyczących rozliczenia podatkowego nagród w Konkursie. W zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji podatkowej nie wynika z przepisów prawa, lecz z praktyki organów podatkowych – niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na udokumentowaniu

dokumentacji podatkowej związanej z Konkursem.	zdarzeń rodzących konsekwencje podatkowe w związku z Konkursem na wypadek ewentualnej kontroli podatkowej.
--	--

- 7.3. **[Okres przechowywania danych]** Dane osobowe Uczestników będziemy przechowywać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród dane osobowe laureatów Konkursu możemy przechowywać dalej: (i) w związku z udzieleniem licencji i zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku – na czas trwania licencji; (ii) w przypadku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem; oraz (iii) dla celów podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.
- 7.4. **[Dobrowolność]** Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu jest dobrowolne, ale dane te są niezbędne – w przypadku wygranej – do otrzymania nagrody. W przypadku chęci złożenia reklamacji podanie danych również jest dobrowolne, ale niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
- 7.5. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych są dostawcy usług IT (np. hostingu, poczty e-mail), dostawcy usług księgowych oraz (w przypadku laureatów lub osób składających reklamację) dostawcy usług pocztowych, z których korzystamy przy obsłudze reklamacji.
- 7.6. **[Przetwarzanie przez Meta]** Firma Meta – jako właściciel platformy Facebook i Instagram – przetwarza Twoje dane osobowe na tej platformie jako odrębny administrator danych osobowych, zgodnie ze swoją polityką prywatności.
- 7.7. **[Twoje prawa]** Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- 7.7.1. prawo żądania od nas (administratora) dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
- 7.7.2. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, uważa, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo, w tym RODO.

Uprawnienia wskazane powyżej realizujemy zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO. Więcej informacji o przetwarzaniu przez nas danych osobowych znajduje się w polityce prywatności dostępnej na stronie: <https://volvocarkarlik.pl/polityka-prywatnosci/>

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. **[Treść Regulaminu]** Regulamin jest dostępny w naszym salonie, a także – w wersji elektronicznej na naszej stronie internetowej (link znajduje się w tzw. bio naszego Profilu na Instagramie).
- 8.2. **[Zastrzeżenie dotyczące Meta]** Odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu i za wydanie nagród ponosimy wyłącznie my. Zgodnie z wymogami platformy Facebook i Instagram informujemy, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany ani prowadzony przez właściciela platformy Facebook i Instagram (w szczególności Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii), ani z nim związany. Właściciel platformy Facebook i Instagram (firma Meta) nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Ciebie w związku z udziałem w Konkursie,

w tym zwłaszcza nie ponosi odpowiedzialności za nagrody przyręczone przez nas, co przyjmujesz do wiadomości, jeżeli bierzesz udział w naszym Konkursie. Przystępując do Konkursu, potwierdzasz, że zwalniasz Meta z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.

- 8.3. **[Prawo polskie]** Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Załącznik nr 1

UMOWA wydania pojazdu na cele demonstracyjne

NUMER UMOWY UŻYCZENIA

Umowa została zawarta w dniu w Poznaniu, pomiędzy:

Dealer:

Firma Karlik Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Kaliska 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000990826, nr NIP 7822225154, nr REGON 634418125, reprezentowaną przez:

Rafał Król – Dyrektor Zarządzający

a

Klient:

Imię i nazwisko:

Numer kontaktowy:

Adres:

Numer i seria dowodu osobistego:

Numer prawa jazdy:

Kategoria prawo jazdy: **B**

Pojazd:

Marka:

Nr rejestracyjny:

Nr nadwozia:

Nr dowodu rejestracyjnego:

Stan licznika w dniu wydania pojazdu:

km

Stan paliwa w dniu wydania pojazdu:

Stan wydawanego pojazdu: **CZYSTY / BRUDNY** (NIEPOTRZEBNE SKREŚLIĆ)

Pojazd wyposażony w rejestrator zdarzeń drogowych (np. przyspieszenie lub opóźnienie spowodowane nagłym hamowaniem lub zderzeniem): TAK/NIE

Wydanie Pojazdu zostaje potwierdzone protokołem przekazania Pojazdu.

Uwagi:

Brak pozwolenia na przekroczenie granicy kraju.

Wynajmujący oświadcza, iż w pojeździe stanowiących przedmiot niniejszej umowy zostało zamontowane urządzenie GPS, podające lokalizację pojazdu ze względu bezpieczeństwa, na co Biorący w najem wyraża zgodę.

§ 1

1. Pojazd zostaje wydany do korzystania w celu przetestowania pojazdu na okres od dnia godz. do dnia , godz. .

2. Klient zobowiązuje się używać Pojazd zgodnie z jego przeznaczeniem, właściwościami, instrukcją obsługi Pojazdu oraz wskazówkami Dealera. Ponadto Klient zobowiązuje się informować Dealera o osiągnięciu limitu przebiegu Pojazdu, powodującego konieczność przeprowadzenia przeglądu okresowego Pojazdu, nie później niż następnego dnia roboczego od wystąpienia tego zdarzenia oraz udostępnić Dealerowi Pojazd w celu wykonania przeglądu okresowego w miejscu i czasie wskazanym przez Dealera.
3. Klient dokonuje zwrotu Pojazdu do miejsca, w którym został on Klientowi wydany tj. do siedziby Dealera: ul. Kaliska 26, 61-131 Poznań lub ul. Torowa 14, 61 – 315 Poznań lub ul. Poznańska 30, 62 – 081 Przeźmierowo. W przypadku zwrotu Pojazdu w innym miejscu, Dealer obciąży Klienta kosztami z wynikającymi z doprowadzenia Pojazdu do siedziby Dealera.
4. Zwrot Pojazdu potwierdzony jest protokołem odbioru Pojazdu.
5. **W przypadku zwrotu Pojazdu w innym terminie Dealer obciąży Klienta kosztami wynajmu Pojazdu w wysokości zgodnej ze stawkami obowiązującymi przy wynajmie pojazdów u Dealera.**
6. W przypadku niedokonania zwrotu Pojazdu w ustalonym terminie, Dealer powiadomi Policję o przywłaszczeniu Pojazdu przez Klienta.

§ 2

1. **Dealer nie wyraża zgody na przekraczanie granic Polski Pojazdem stanowiącym przedmiot niniejszej umowy.**
2. Klient nie może podnajmować Pojazdu osobom trzecim. Taka sytuacja stanowi rażące naruszenie postanowień niniejszej umowy.
3. Kierowcą Pojazdu może być tylko osoba wskazana w umowie. Klient ponosi odpowiedzialność za czyny osób, którym udostępniany jest Pojazd, wbrew postanowieniom umowy, jak za własne działania.
4. **Dealer nie wyraża zgody na przewożenie zwierząt Pojazdem pod rygorem poniesienia kosztów związanych ze zniszczeniem lub zabrudzeniem tapicerki przez Klienta.**
5. **Dealer nie wyraża zgody na palenie papierosów w Pojeździe pod rygorem poniesienia kosztów usunięcia zapachu przez Klienta.**

§ 3

Zważywszy, że Pojazd posiada znaki graficzne, identyfikujące firmę Dealera, Klient zobowiązany jest do utrzymania w czystości tak nadwozia, jak i wnętrza Pojazdu. Dealer zastrzega sobie prawo wezwania Klienta do utrzymania Pojazdu w odpowiednim stanie, uwzględniającym poszanowanie firmy Dealera i jego dobre imię, z zastrzeżeniem możliwości rozwiązania umowy oraz żądania natychmiastowego zwrotu Pojazdu do siedziby Dealera w razie niezastosowania się do wezwania w terminie 1 dnia od jego otrzymania.

§ 4

Zobowiązuje się Klienta do pozostawiania Pojazdu w miejscach strzeżonych zawsze, gdy jest to możliwe. Za miejsce strzeżone uważa się:

- garaż zamknięty na co najmniej jeden zamek atestowany, kłódkę atestowaną lub automatyczną bramę garażową zdalnie sterowaną;
- teren trwale ogrodzony należący do zamieszkałej posesji, przy czym brama musi być zamknięta na jeden zamek atestowany lub kłódkę atestowaną;
- miejsce będące pod stałym dozorem osób profesjonalnie zajmujących się ochroną mienia.

§ 5

1. **W razie wypadku lub kolizji Klient zobowiązany jest do zawiadomienia Policji i dopilnowania sporządzenia przez Policję notatki urzędowej na tę okoliczność, a następnie pozyskania jej kopii, którą Klient niezwłocznie przekaże Dealerowi.**
2. Po dokonaniu czynności opisanych w § 5 ust. 1 zobowiązuje się Klienta do niezwłocznego zawiadomienia Dealera o zaistniałej sytuacji oraz dostarczenia Pojazdu do siedziby Dealera.

3. **Gdy uczestnikiem kolizji jest obcokrajowiec, Klient jest zobowiązany do wykonania fotokopii zielonej karty sprawcy tj. międzynarodowego dowodu ubezpieczenia OC lub ubezpieczenia granicznego. Jeżeli uczestnik zdarzenia nie dysponuje zieloną kartą w postaci fizycznej w momencie zdarzenia, Klient zobowiązany jest uzyskać i dostarczyć informację Dealerowi w zakresie numeru rejestracyjnego, marki pojazdu, numeru zielonej karty oraz nazwy ubezpieczyciela pojazdu uczestnika. Niedopełnienie tej czynności skutkuje obciążeniem Klienta kosztami naprawy, chyba że nastąpiło bez winy Klienta.**
4. **Nie upoważnia się Klienta do podejmowania decyzji w sprawie jakiegokolwiek naprawy uszkodzonego Pojazdu.**
5. **Jeżeli w okresie użytkowania Pojazdu wystąpiły szkody mechaniczne, za które ubezpieczyciel nie ponosi odpowiedzialności z uwagi na ich rodzaj np. uszkodzenia tapicerki, trwałe zabrudzenia, uszkodzenie skrzyni biegów, opon, szyb, lusterek itp.- koszty powstałe w tej sytuacji pokrywa Klient, chyba że szkody te powstały bez winy Klienta.**
6. **W przypadku szkody o wartości nie przekraczającej 700,00 zł (franszyza integralna) – całkowity koszt naprawy pokrywa Klient, chyba że szkoda wynika bez winy Klienta.**
7. W przypadkach wyłączających odpowiedzialność ubezpieczyciela, stosownie do postanowień ogólnych warunków ubezpieczenia pełną odpowiedzialność za wynikłe szkody ponosi Klient, który przez podpisanie tej umowy zobowiązuje się do zapłacenia równowartości powstałej szkody, w szczególności powstałej na skutek zawinionych działań Klienta:
 - 7.1. Jawnych zaniedbań,
 - 7.2. Celowego działania,
 - 7.3. Pozostawienia w Pojeździe kluczyków lub dokumentów,
 - 7.4. Prowadzenia Pojazdu pod wpływem alkoholu, narkotyków lub podobnie działających środków,
 - 7.5. Prowadzenia Pojazdu przez osoby nie posiadające wymaganych prawem uprawnień do kierowania Pojazdem,
 - 7.6. Ucieczki z miejsca wypadku,
 - 7.7. Użycia Pojazdu niezgodnie z przeznaczeniem.
8. Klient zobowiązuje się w przypadku: utraty dokumentów, kluczyka lub sterownika niezwłocznie zawiadomić Dealera i zabezpieczyć Pojazd przed kradzieżą. W przypadku kradzieży oraz w okolicznościach nasuwających przypuszczenie, że popełniono przestępstwo, Klient zobowiązany jest także niezwłocznie powiadomić Policję.
9. Dealer nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia przez Klienta przepisów o ruchu drogowym oraz innych, do których przestrzegania zobowiązany jest kierujący Pojazdem. Wszelkie mandaty, kary i jakiegokolwiek inne koszty nałożone na Klienta w czasie użytkowania Pojazdu, ponosi Klient.
10. Klient oświadcza, że ma wiedzę o wyposażeniu Pojazdu w system ustalania jego lokalizacji - GPS, zgodnie z informacją przedstawioną w Informacji o ochronie danych osobowych (postanowienie ma zastosowanie, gdy na wstępie Umowy oznaczono, że Pojazd jest wyposażony w ww. system).

§ 6

1. **W przypadku naruszenia warunków umowy oraz dopuszczenia się korzystania z Pojazdu poza granicami kraju, Klient zobowiązuje się do zaznajomienia się z przepisami ruchu drogowego oraz wszelkimi innymi przepisami związanymi z zasadami korzystania z pojazdów obowiązującymi w państwach, na terytorium których Pojazd będzie użytkowany oraz ich bezwzględnego przestrzegania. Klient zobowiązuje się do zapewnienia zapoznania się i przestrzegania przepisów określonych w zdaniu poprzedzającym we wskazanych tam przypadkach przez wszystkie osoby, którym Pojazd zostanie udostępniony do użytkowania w trakcie trwania umowy.**
2. **Klient zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadomienia Dealera, jednak nie później niż w terminie 1 dnia roboczego od zaistnienia poniższych zdarzeń, o:**

- 2.1. konfiskacie Pojazdu (zajęciu Pojazdu przez polskie lub zagraniczne organy ścigania, sądy bądź inne organy na czas trwania postępowania karnego lub innego postępowania wszczętego w związku z popełnionym przestępstwem, wykroczeniem itp.),
 - 2.2. orzeczeniu przepadku Pojazdu (tj. ustalenia przez właściwe sądy lub organy, iż Pojazd – z uwagi na popełnione przestępstwo, wykroczenie lub inne działanie – zostaje przejęty na własność państwa, które orzeka o odpowiedzialności za popełniony czyn),
 - 2.3. wszelkich innych analogicznych czynnościach bądź aktach władczych polegających na tymczasowym lub trwałym pozbawieniu Klienta posiadania Pojazdu.
3. Klient zobowiązuje się niezwłocznie informować Dealera o wszelkich czynnościach związanych z wyjaśnieniem spraw dotyczących Pojazdu, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej oraz udostępniać Dealerowi bez wezwania wszelkie dokumenty i informacje przekazane przez sądy, organy ścigania lub inne podmioty w związku ze zdarzeniami, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, w szczególności dostarczyć prawomocne orzeczenie w przedmiocie konfiskaty lub przepadku Pojazdu wraz z tłumaczeniem przysięgłym, jeżeli zdarzenie nastąpiło poza terytorium Polski.
 4. W przypadku konfiskaty Pojazdu Klient zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Dealera kary umownej w wysokości odpowiadającej iloczynowi dziennego kosztu wynajmu Pojazdu w wysokości zgodnej ze stawkami obowiązującymi przy najmie Pojazdu u Dealera oraz liczby dni odpowiadających okresowi od najwcześniej mającego miejsce jednego ze zdarzeń określonych w § 6 ust. 2 powyżej, do momentu:
 - 4.1. zwrotu Pojazdu Dealerowi - w przypadku prawomocnego zakończenia postępowania i braku orzeczenia o przepadku Pojazdu lub
 - 4.2. doręczenia Dealerowi prawomocnego orzeczenia o przepadku Pojazdu.
 5. W przypadku prawomocnego orzeczenia o przepadku Pojazdu, Klient zobowiązuje się do zapłaty na pierwsze żądanie Dealera, w terminie 14 dni od dnia otrzymania takiego wezwania, kary umownej w wysokości odpowiadającej równowartości Pojazdu powiększonej o uzasadnione koszty Dealera związane z obsługą utraty Pojazdu, przy czym wartość Pojazdu zostanie ustalona:
 - 5.1. według stanu na dzień, w którym nastąpiło wydanie Pojazdu Klientowi,
 - 5.2. według wartości rynkowej Pojazdu z dnia jego wydania Klientowi.
 6. Na wypadek gdyby wysokość szkody Dealera związanej z przepadkiem Pojazdu przewyższała kwotę kary umownej lub jej faktyczna wysokość ujawniła się w późniejszym czasie, Klient zobowiązuje się pokryć różnicę pomiędzy karą umowną należną Dealerowi a rzeczywistą wysokością szkody.
 7. Klient zobowiązuje się we własnym zakresie uzyskać orzeczenie o przepadku Pojazdu wraz ze wzmianką, iż jest ono prawomocne i wykonalne oraz dostarczyć Dealerowi wraz z tłumaczeniem przysięgłym, jeżeli zdarzenie nastąpiło poza terytorium Polski, niezwłocznie po jego uzyskaniu, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych od jego otrzymania.
 8. Klient oświadcza, że ma wiedzę o wyposażeniu Pojazdu w rejestrator zdarzeń drogowych, rejestrujący obraz w trybie nieciągłym co oznacza, że system aktywuje rejestrację obrazu dopiero w wyniku wykrycia przez czujniki przyspieszenia lub opóźnienia spowodowanego np. nagłym hamowaniem, kolizją, zderzeniem itp., a to zgodnie z informacją przedstawioną w Informacji o ochronie danych osobowych (postanowienie ma zastosowanie, gdy na wstępie Umowy oznaczono, że Pojazd jest wyposażony w ww. system
9. Wszelkie zawiadomienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, Klient jest zobowiązany kierować do:
_____, adres e-mail: _____
tel. _____.

Poprzez podpisanie niniejszej umowy Klient jednocześnie potwierdza odbiór od Dealera Pojazdu określonego w niniejszej umowie.

§ 8

Postanowienia niniejszej Umowy mogą być indywidualnie negocjowane, a każda zmiana postanowień niniejszej Umowy zaakceptowana przez strony Umowy wymaga formy pisemnej w postaci Aneksu.

§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Informacja o ochronie danych osobowych znajduje się pod podpisami stron.
3. Jeżeli Klient będzie udostępniał Pojazd innym kierowcom – wskazanym przez siebie w Umowie – Klient zobowiązuje się przekazać tym kierowcom informację, że ich dane osobowe (w zakresie przez niego wskazanym w Umowie) będą przetwarzane przez Dealera. W tym celu Klient powinien posłużyć się Informacją o ochronie danych osobowych, o której mowa w ust. 2. powyżej.
4. Do rozpoznania sporów związanych z zawarciem i/lub wykonywaniem postanowień niniejszej umowy wyłącznie właściwy miejscowo jest sąd według miejsca zamieszkania/siedziby strony pozwanej.
5. Postanowienia niniejszej Umowy zostały ustalone indywidualnie.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Podpis Klienta

Podpis Dealera

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Państwa danych osobowych jest Firma Karlik sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kaliskiej 26, 61-131 Poznań. Kontakt z Administratorem: telefon – 61 895 81 50. Kontakt do inspektora ochrony danych iodovolvo@karlik.poznan.pl. Państwa dane zostały pozyskane w związku z zawarciem oraz realizacją niniejszej umowy.

CEL I PODSTAWA PRAWNA

Administrator posługuje się danymi osobowymi w następujących celach:

- realizacja praw i obowiązków wynikających z umowy (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – „wykonanie niniejszej umowy”,
- wypełnianie obowiązków prawnych np. prowadzenie dokumentacji księgowej i podatkowej (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – „obowiązek prawny”,
- wykonywanie postanowień umowy, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z umową, działania marketingowe i handlowe, ocena współpracy z Administratorem, działania statystyczne itp. (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – „prawnie uzasadniony interes”;
- kontakt z Państwa przedstawicielami lub osobami wskazanymi do kontaktu w sprawach dotyczących realizacji umowy (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – „prawnie uzasadniony interes”,
- realizacja celu zgody, w przypadkach jej udzielenia (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – „udzielona zgoda”.

Przekazanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji umowy oraz innych ww. celów. Odmowa przekazania danych może się wiązać z brakiem możliwości realizacji umowy oraz ww. celów.

OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Administrator posługuje się danymi przez okres niezbędny do realizacji opisanych powyżej celów. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:

- okres obowiązywania umowy,
- okres przechowywania dokumentów określony przepisami prawa np. przepisy prawa podatkowego,
- okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów szczególnych np. kodeks cywilny,
- okres do czasu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia udzielonej zgody.

PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH

Przysługuje Państwu prawo: dostępu do danych osobowych (informacja o przetwarzanych danych osobowych oraz ich kopia), sprostowania danych (gdy są one nieprawidłowe), przeniesienia danych (w przypadkach określonych w RODO), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych – na zasadach określonych w RODO, wniesienia sprzeciwu czy cofnięcia wyrażonej zgody (gdyby została wyrażona), co jednak nie wpłynie na okres przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z tych praw należy skontaktować się z Administratorem. Ponadto można również wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie.

ODBIORCY DANYCH

Administrator może przekazać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim w ramach realizowania ww. celów, w tym szczególnie dostawcom usług i rozwiązań IT, technicznych, serwisowych, podmiotom świadczącym usługi doradcze, prawne i podatkowe. W pozostałych przypadkach dane osobowe mogą zostać udostępnione uprawnionym organom państwowym.

Zapewniamy, że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

PROTOKÓŁ WYDANIA POJAZDU

w związku z zawarciem umowy wydania na cele demonstracyjne, sporządzony w dniu :

1. Klient:

2. Dealer:

Firma Karlik Spółka z o. o.

3. Informacje o wydawanym Pojeździe:

3.1. marka: EX30

3.2. nr rejestracyjny: PY0247F

3.3. nr nadwozia: YV12ZEK96SS104632

3.4. stan licznika – w dniu wydania: km

3.5. stan paliwa – w dniu wydania:

4. Klient otrzymuje nadto:

4.1. dowód rejestracyjny numer:

4.2. polisa ubezpieczeniowa:

4.3. klucze: _____

4.4. inne: _____

podpis Klienta

podpis Dealera

PROTOKÓŁ ZWROTU POJAZDU

odebrania Pojazdu po zakończeniu umowy wydania na cele demonstracyjne sporządzony w dniu _____, godz. _____.

1. Klient:

2. Dealer:

Firma Karlik Spółka z o. o.

3. Informacje o zwracanym Pojeździe:

3.1. marka:

3.2. nr rejestracyjny:

3.3. nr nadwozia:

3.4. stan licznika – w dniu zwrotu: _____

3.5. stan paliwa – w dniu zwrotu: _____

4. Klient zwraca nadto:

4.1. dowód rejestracyjny numer:

4.2. polisa ubezpieczeniowa:

4.3. klucze: _____

4.4. inne: _____

podpis Klienta

podpis Dealera